

Em parceria com Instituto Lipedema Brasil, agência KBranding produz vídeos com influenciadoras para divulgação da doença

São Paulo, 27 de março de 2023 – A KBranding, agência especializada em saúde, liderou a produção de vídeos com as influenciadoras Tatiana Maranhão, ex-paquita, e Amanda Djehdian, ex-BBB e empresária, sobre o Lipedema. A ideia foi divulgar a doença crônica, da qual ambas são portadoras, causada pelo acúmulo de gordura nos braços, quadris e, principalmente, nas pernas, que atinge cerca de 10% da população feminina no mundo e mais de 5 milhões no Brasil.

“É impressionante como grande parte das pessoas não conhece o Lipedema. Fiquei muito grata por trabalhar com a Tatiana e a Amanda para, através dos conteúdos, ajudar pessoas na compreensão da doença”, relata a diretora de produção dos vídeos da KBranding, Katy Pimentel.



Para os vídeos, a agência – responsável por toda a captação e edição, liderada por Katy - trabalhou em duas produções para cada uma das influenciadoras. Para a empresária e **ex-BBB Amanda Djehdian**, as produções audiovisuais tiveram a sua cirurgia como foco do *storytelling* e foram incorporadas à série da influenciadora intitulada “**Diário do Lipedema**”, em que ela utiliza para falar a respeito em suas redes sociais desde janeiro. As gravações, que contam o passo a passo do dia em que ela realizou seu tratamento cirúrgico, além do pós-operatório, para mais de 1,5 milhão de pessoas, foram divulgadas nos episódios 4 e 5.

Episódio 4: https://www.instagram.com/reel/Cn96DI5r3Eo/?utm_source=ig_web_copy_link

Episódio 5: https://www.instagram.com/reel/CpBnrszJ4yd/?utm_source=ig_web_copy_link

Já para Tatiana Maranhão, o tom usado foi o de acolhimento, para mostrar a trajetória da influenciadora com a doença desde o ano passado até os dias de hoje, desde as consultas no Instituto Lipedema Brasil com o pioneiro no tratamento da doença no país, dr. Fábio Kamamoto, até o pós-cirúrgico com relatos humanizados.

Os vídeos podem ser assistidos nos canais sociais da ex-paquita.



Vídeo 1: https://www.instagram.com/reel/CnKeWS3OpRc/?utm_source=ig_web_copy_link

Vídeo 2: https://www.instagram.com/reel/CnwubxgvPLs/?utm_source=ig_web_copy_link

“É uma grande honra para o Instituto Lipedema Brasil contar com duas embaixadoras comprometidas e engajadas como a Amanda e a Tatiana. Obrigada à agência Kbranding pelo excelente trabalho! O nosso propósito é disseminar o conhecimento sobre o Lipedema entre as mulheres e, aos poucos, vamos conseguindo com a ajuda de grandes parceiros. Hoje, posso dizer que mais pessoas conhecem a doença do que ontem. É um progresso. Estamos no caminho”, finaliza o diretor do Instituto Lipedema Brasil, dr. Fábio Kamamoto.

Sobre o Instituto Lipedema Brasil

O Instituto Lipedema Brasil (www.institutolipedemabrasil.com.br) é o primeiro centro de referência de Lipedema no país, criado para compartilhar informações, apresentar a doença para a sociedade e mobilizar milhões de mulheres. É o primeiro no país a dedicar estudos, pesquisas e ensino à população e aos profissionais de saúde. Criado e dirigido pelo dr. Fábio Kamamoto desde 2021, o Instituto Lipedema Brasil foi pensado para unir três pilares importantes dessa mudança: Transformação social, Educação e Pesquisa. Por meio de uma campanha no Youtube e no Instagram, o Instituto luta pela democratização do acesso ao tratamento da doença no país, como já acontece em outros países como os Estados Unidos. Atualmente, **a campanha conta com mais de 23 mil assinaturas.**

Outras informações para a imprensa

Dr. Fabio Kamamoto | Instituto Lipedema Brasil
Marina F. Camargo – imprensa@lipedemabrasil.com.br
(11) 93021-6482